

云南省体育彩票管理中心 2026 年大理销售 管理部宣传及广告投放服务 采购项目询价函

致：(潜在供应商的名称)

云南省体育彩票管理中心大理销售管理部根据《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》，参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年大理销售管理部宣传及广告投放服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

(一)项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年大理销售管理部宣传及广告投放服务采购项目

(二)预算金额：____ / ____ 万元

(三)采购范围及内容：

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
1	大型户外宣传活动	1	场	在大理州大理市内（如大理古城、三月街、爱琴海购物公园等）核心商业街道开展大型户外宣传活动 1 场，为期 6 天，活动场地面积不低于 140 m ² （如场地选在大型交流市场，场地所占隔间不得少于 10 间，总面积不低于 90 m ² ），每天活动时长不低于 8 小时，现场设置销售区、宣传元素打造、互动游戏区、拍照打卡区、公益宣传区等。提供整体活动设计方案，要求集互动体验、品牌传播与体彩玩法推广于一体的强传播性和打卡属性的设计，助力体彩品牌及其公益属性在消费群体中的认知提升与转化。并且制定活动执行协调措施的说明及应急预案，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				搭建打造要求：设计宣传元素，包括但不限于活动主题标识、色彩体系、宣传标语等，确保活动现场形成统一鲜明的视觉风格；宣传元素需紧扣体彩游戏玩法、宣传主旨及品牌信息等，且设计与活动现场效果协调性高。设立2个打卡区，挂置体彩相关元素，要求打卡区域稳定牢固，且设计感要较强，其中1个打卡区需要有互动体验功能；搭建3个活动区，每个活动区需包装为体彩元素和游戏玩法结合，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质；提供5个销售区，提供销售用的桌子、椅子、搭建卡通或符合主题的销售区域，有体彩元素的展出，元素以乐小星、游戏玩法等物料的展出为主；搭建1个公益体验区，包装为体彩和体彩公益元素。 每天提供巡游表演，巡游须包含趣味性、互动性强的内容，例如小丑表演、杂技表演等内容，COS巡游扮演角色不低于6人，COS角色不得重复，需包含体彩乐小星，每天COS巡游2次，每天巡游时长不低于120分钟。 所有物料的制作需保证高清画质，画面内容生动、准确地传达体彩的品牌信息与活动内容，展示区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光画面等，最终设计方案以采购人确认为准。活动现场需有1名负责人，负责人需备商业活动组织经验的人员，负责活动执行与现场管理；搭建区域安排工作人员各1名；设计活动主题服装，所有工作人员需统一着装；提供定制活动专用瓶装水2000份、宣传品2000份，负责提供工作人员每日一顿餐食。供应商提供的所有饮品及食品由供应商自行采购、运输、存储及发放。
2	小型户外宣传活动	5	场	结合大理州2026年各类赛事活动在大理州内开展5场小型户外宣传活动，每场1天，时长不低于6小时，现场设置销售桌、宣

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				传元素打造、拍照打卡区、公益宣传等。提供整体活动设计方案，要求集互动体验、品牌传播与体彩玩法推广于一体的强传播性和打卡属性的设计，助力体彩品牌及其公益属性在消费群体中的认知提升与转化。设置具有互动体验功能打卡区，挂置体彩相关元素，要求打卡区域稳定牢固，且设计感要较强，安排1名工作人员进行引导完成；搭建1个活动区，需包装为体彩元素和游戏玩法结合；提供1个销售区，提供销售用的桌子、椅子，有体彩元素的展出，元素以乐小星、游戏玩法等物料的展出为主；销售区配备齐全的设施设备，包括通电通网设备，确保彩票销售终端设备能够正常运行，必要的照明设施、通风设施，为销售人员与购彩者提供舒适的销售环境；搭建公益体验区，包装为体彩和体彩公益元素。 活动现场需有1名负责人，负责人需备商业活动组织经验的人员，负责活动执行与现场管理；熟知体育彩票各项游戏玩法和了解体彩公益公信的工作人员1名；配置互动项目工作人员2名，每名工作工员需要非常熟悉体彩游戏玩法和互动项目游戏规则，能做好互动游戏的引导工作；主题打卡区工作人员1人，本次推广需18-35周岁内工作人员进行推广，供应商应选择形象气质较好的工作人员配合我方推广。设计活动主题服装，所有工作人员需统一着装。 每场小型户外宣传活动提供240瓶定制活动专用瓶装水，5场共计1200瓶；每场提供宣传品300份，5场共计1500份；提供工作人员一顿餐食。供应商提供的所有饮品及食品由供应商自行采购、运输、存储及发放。
3	宣传画面制作	30	块	制作30块宣传画面，投放在大理州内体育场馆，室内外均可，每块面积不低于2.6m²。考虑体育场馆可投放的区域较为丰富（例如场馆室内外、球场、体育公园等），故设置多种形式制作，根

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				据实际画面投放位置选定制作形式。宣传画面投放位置在户外球场，宣传画面制作方案两种：采用镀锌方管 2cm*4cm 规格、壁厚 1.5mm，电焊焊接背景架，覆 550g 刀刮布，使用卡扣固定；投放位置在墙面，采用 1.5CM 高密度雪弗板（密度 $\geq 0.6\text{g/cm}^3$），加户外高清 UV 打印、哑光覆膜，采用户外专用结构胶+双面胶组合安装。 无依托的墙面安装采用制作移动宣传栏的形式，移动宣传栏采用不锈钢方管制作焊接，不锈钢方管壁厚 1.2mm，方管采用 3cm*3cm 不锈钢方管制作，底架采用 2cm*4cm 不锈钢方管制作加 4mm 铝塑板打底，底架加装万向轮方便移动，宣传栏尺寸为高 2m 长 2.4m，画面采用高清户外写真制作。
4	帆布袋宣传品制作	3749	个	制作融合大理文化元素的体彩帆布袋，帆布袋材质采用克重约 340g/m² 的 16 安全棉帆布面料，双车线加固缝边，提手处加衬补强，承重可达 5kg；尺寸长宽高三边总和不低于 86cm，适配 A4 文件、日常用品携带；采用环保 UV 油墨数码印刷，图案分辨率 300dpi，色彩饱和度高且附着力强，经 50 次以上水洗无明显掉色；图案边缘做圆角过渡设计，图案叠加透明 UV 光油保护层。
5	2026 年世界杯宣传推广服务	1	场	在大理州大理市内开展 1 场宣传推广活动，活动天数需连续且不少于 28 天，活动场地面积不少于 150 m²，活动以长期驻留式推广为核心，强调稳定曝光与持续互动效果。制作 60 m² 的宣传元素打造，需设计制作不少于 6 种宣传元素的物料展出，所有物料的制作需保证高清画质，画面内容生动、准确地传达体彩的品牌信息与活动内容；设立不少于 1 个打卡区，总面积不小于 10 m²，至少安排 1 名工作人员进行引导打卡；搭建不少于 3 个销售区，面积不低于 27 m²；搭建 1 个公益宣传区不少于 10 m²，公益宣传区需包装为体彩公益元素；搭建 3 套互动设备，确保装置在活动期间

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				稳定运行； 提供1个观赛休息区，配置不少于30张桌子、80把座椅，用于观球及休息使用；观赛区内需设置LED大屏，可以以主屏、副屏形式提供，提供LED屏整体尺寸不小于18 m²，配套专业音响设备，灯光设备能够满足活动区域的照明需求。 提供4台不低于55寸的宣传大屏电视，带支架可移动使用，播放开奖直播和体彩宣传视频；配合现场活动提供不少于4000份宣传品，用于现场引流活动；提供1个大小不低于宽80cm高300cm的扭蛋机用于活动现场互动；提供不少于10名自媒体博主来现场拍摄视频，每名博主至少发布1条与活动相关的自媒体视频内容，发布平台包括抖音、小红书、快手等主流平台；活动开展后5日内，供应商需结合活动策划内容制作活动内容1条短视频，时长不少于60秒，同时在活动期间根据采购人要求拍摄不少于4条短视频，每条时长不少于15秒。 提供定制活动专用瓶装水20000份；整个活动周期提供不少于10次开奖直播、品牌介绍、公益宣传及巡游表演，COS角色需包含体彩乐小星。配置8名工作人员配合工作；设计活动主题服装，所有工作人员需统一着装。

（四）项目地点：采购人指定地点。

（五）交货期/交货方式/项目完成时间

1.交货期：合同签订后，按照采购人项目开展阶段实施通知交货。

2.交货方式：供应商须按采购人提供的交付计划实施，质保期内(非人为损坏或摔坏)出现损坏等问题，免费维修或更换。

3.2026年10月30日前完成所有项目。

（六）相关要求

1. 供应商须提供活动策划、设计方案；或按采购人给定宣传内容或思路进行策划和设计，根据采购人要求进行修改，并最终通过采购人审核确认后方可执行。

2. 供应商完成相关项目宣传物料设计、制作并按规定交付后，通知采购人进行验收，采购人根据招标文件及合同约定标准组织采购人、供应商双方相关人员对相应内容的质量、数量、标准逐个进行验收，合格后采购人、供应商双方在验收报告中签字确认。

3. 宣传物料制作，必须做到错一补一，确保所提供的服务及货物合格率达到 100%，属于质量问题的由供应商负责包换；因质量、设计制作等问题导致的延期交货，供应商需负责相应赔偿。

4. 供应商应选择 1—2 个应急专项，开展应急演练。管理部工作人员在整个活动期间进行不定时的进行供应商对实施方案的执行情况，包含但不仅限于是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，存在问题及时整改。

二、供应商资质

（一）供应商应是在中华人民共和国境内依法注册成立的独立企业法人，能够独立承担民事责任。

（二）供应商未被列入“信用中国”（网址：www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（网址：www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

（三）本项目不接受联合体参与。

(四) 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不作调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况(包括但不限于：营业执照、资质证书、开户许可证等)、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 1 月 16 日 15 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心大理销售管理部，逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心大理销售管理部

联系人：张继磊

电话：0872-2174278

邀请单位：云南省体育彩票管理中心

大理销售管理部

2026 年 1 月 14 日

附件：

云南省体育彩票管理中心 2026 年大理销售管理部宣传及广告投放服务
采购项目

报价函

致：云南省体育彩票管理中心大理销售管理部经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 2026 年大理销售管理部宣传及广告投放采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：_____万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或签章）

邮政编码：_____电话：_____

传真：_____

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明书

单位名称: _____

单位性质: _____

地 址 : _____

成立时间: 年 月 日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

_____ (申 请 人 单 位 名 称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

报 价 申 请 人 : (盖 章)

日 期 : 年 月 日

法定代表人(负责人)

身份证复印件

(正反面)

法定代表人授权书

我（姓名）系（申请人名称）的法定代表人(负责人),现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人,我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权,特此委托。

代理人: 性别: 年龄:

身份证号码: 职务:

报价申请人: (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

授权委托日期: 年 月 日

被授权人身份证复印件

(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

云南省体育彩票管理中心 2026 年大理销售管理部宣传及广告投放服务

采购项目

报价明细

致： 云南省体育彩票管理大理销售管理部

该项目总报价_____万元，报价已包含产品成本、设计、制作、运输、

税收、质保等所有费用，具体明细如下：

序号	项目名称	数量	计量单位	单价(元)	单项合计(元)	本项目材料、规格、参数(制作工艺及要求)、质保期
1	大型户外宣传活动	1	场			
2	小型户外宣传活动	5	场			
3	宣传画面制作	30	块			
4	帆布袋宣传品制作	3749	个			
5	2026 年世界杯宣传推广服务	1	场			

报价申请人：(盖章)

法定代表人或其委托代理人：(签字或盖章)

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数(制作工艺及要求)或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注:1、表格中“偏离情况”一列,供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的,按“正偏离”填写;低于本次采购要求的,按“负偏离”填写;满足本次采购要求的,按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人:(盖章)

法定代表人或其委托代理人:(签字或盖章)

日期: 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心大理销售管理部

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不

仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)