

**云南省体育彩票管理中心 2026 年体育彩票嘉年华活动服务采
购项目询价函**

致： （潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年体育彩票嘉年华活动服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年体育彩票嘉年华活动服务采购项目

（二）预算金额： / 万元

（三）采购范围及内容：

云南省体育彩票管理中心拟于 2026 年举办“体育彩票嘉年华”大型公益推广活动，现就活动策划与执行服务开展定价询价及供应商征集工作。本次采购内容主要包括活动整体策划、现场布置、舞台搭建、物料制作、设备租赁、人员组织、宣传推广、安全保障及应急预案等全流程服务，项目实施地点覆盖昆明及省内部分州市。

服务类

采购范围及内容				
序号	工作内容及范围	服务技术标准	服务质量要求	服务人员要求等
1	活动策划执行	结合每季度主题、云南民族节庆特色、世界杯热点及新票发售等需求，制定整体	方案贴合项目目标及各类主题要求，具备可操作性。需制定整体策划方案及 8 场，每场 2 天的单场活动方	配备专业策划团队，团队成员具备相关活动策划经验，熟悉体育彩票品牌理念及活动策划流程。

		策划方案及单场活动方案,明确时间进度、分工安排、场景设计、物料清单、节目安排、KOL推广计划等,形成书面材料,提供各类设计稿(主题场景布局图、轻物料搭建效果图等)。	案,同步提供配套设计成果:包括但不限于主题场景布局图、轻物料搭建效果图、平面宣传设计、活动流程示意图,且整体方案需包含1套总览性3D渲染图,每场单场活动方案需单独提供1套专属3D渲染图;3D渲染图需清晰地呈现场景空间布局、功能区块划分、物料摆放位置、材质纹理及整体氛围效果。	
2	场地选择及审批	活动地点由采购人指定,需完成消防、城管、环保、公安等部门审批手续,承担场地租赁相关工作。	提供安全事故责任承诺书,确保活动依法合规开展,场地符合单场总面积不低于1200㎡要求。场地布置须预留安全通道并设置明显导引标识,确保人流疏散顺畅;电力接入需符合国家标准,配备专业电工全程值守。所有搭建材料须采用防火材质,通过相关部门安全检测。现场配置应急医疗点及安保人员,落实应急预案演练,保障活动期间秩序与安全。	配备专人负责场地协调及审批工作,具备良好的沟通协调能力及相关审批经验。
3	场景搭建	仅舞台搭建可选择重物料或轻量化物料,其余所有场景搭建(含功能区块、装饰等)均须使用轻量化物料(可折叠展架、模块化组件、便携发光装置、软质装饰、可移动展板等);若舞台选用轻量化物料,需便于根据不同主题快速更换;若舞台选用重物料,需保障搭建稳固性及相关合规性。其余场景轻物料需满足快速更换需求,色彩搭配贴合每场活动主	功能区块设置齐全(门头、彩票销售区、非遗助农展销区、舞台区、兑奖区、DIY区、咖啡区、主题互动区等不少于10类区域),各区域面积达标;场景可快速更换,确保每场活动主题鲜明、风格统一。门头1个,面积不低于20平米;主舞台区1个,面积不低于100平米;LED屏总面积不低于50平米;游戏互动区:不少于6类或民族主题互动,总面积不低于250平米;彩票销售区:1个,面积不低于20平米;非遗及助农产品展销区:1个,面积不低于20平米;文创咖啡区:1	搭建团队具备相关搭建经验,熟悉物料应用,确保搭建质量及安全,按时完成搭建及更换工作。

		题，整体融入体彩元素与科技感（如便携LED屏、发光灯带、主题投影等）。	个，面积不低于6平米；文创、DIY区：1块，面积不低于20平米；兑奖区：1个，面积不低于20平米；互动拍照打卡点：不少于2个，面积不低于16平米。	
4	设备提供	配备室外高清LED屏（总面积不低于50㎡）、专业音响设备、专业灯光设备等。	设备性能良好，视听效果满足活动需求，提供设备类型及数量清单。	配备专业技术人员，负责设备安装、调试及活动期间的维护，确保设备正常运行。
5	表演节目、主题特色互动及现场氛围营造及主持人服务	1. 表演采用开放式形式，每场节目不少于4类（乐队、舞蹈、DJ、民俗表演等），舞蹈演员不少于6人，乐队人数不低于3人，民俗表演人员按节庆主题配置，每场表演总时长不少于2小时； 2. 主题特色互动灵活适配：民族节庆类活动结合节日习俗设计专属互动（如泼水节泼水互动、火把节祈福仪式等），总局季度主题 / 世界杯 / 新票发售活动设置对应互动项目（如体育竞技挑战、赛事竞猜、新票玩法体验等），不强制统一固定互动游戏； 3. 非演出时段（白天为主）增设持续性参与项目：每场配备不少于5静态/动态结合的体验内容（如非遗手工DIY、体彩主题打卡任务、互动脱口秀、互动问答闯关、轻量体育体验（飞盘、投壶等）、	节目内容贴合活动主题 1. 表演内容与活动主题高度契合，感染力强，能有效聚拢人气；主题特色互动贴合场景；2. 非演出时段项目覆盖不同年龄群体，兼具互动性与体验感，确保白天无演出时段现场持续有吸引力，提升参与者停留时长。 3. 主持人熟知体彩品牌理念及活动主题相关知识，需灵活衔接演出与互动环节，及时引导人流参与各类项目，避免现场冷场；整体活动流程顺畅，互动秩序良好。如需更换主持人须提前沟通并获得同意。	项目执行人员联系、彩排协调，确保表演及互动活动顺利开展；主持人需提供履历及现场主持视频。1. 配备专业表演团队，演员具备对应表演资质及经验，提前完成彩排；民俗表演人员需熟悉相关节庆习俗。2. 为非演出时段体验项目配备专人负责（每项不少于1名工作人员），其中非遗DIY、体育体验等项目需配备专业指导人员，确保参与者能顺利参与。3. 主持人需提前熟悉所有互动项目流程，具备较强的现场引导及应急应变能力；工作人员需热情主动，及时解答参与者疑问，维护现场秩序。

		新票专属打卡集章等），此类项目每日持续开放时长不少于 6 小时； 4. 主持人需形象气质佳、无负面舆情，具备丰富活动主持经验及控场能力，熟知体彩品牌理念及活动主题，除主持演出外，需定时引导非演出时段互动项目，带动现场氛围；更换主持人须提前沟通并获得采购人同意，需提供主持人履历及现场主持视频。	
6	文创咖啡区运营（赠送+售卖联动）	文创咖啡区： 1. 杯身设计保留定制体彩元素咖啡杯身，每场至少提供 3 类核心品类，同步设置免费领取区； 2. 核心赠送机制：参与者凭互动项目参与凭证，可免费兑换咖啡，每场赠送总量不少于 500 杯，赠完即止； 3. 售卖补充规则：超过 500 杯赠送量后可开启售卖，价格严格遵循规范（不超过成本价、不高于本地主流连锁同类型产品价格），明码标价并备案； 4. 供应与营业时间：营业时间与活动同步（每日不少于 8 小时），核心品类库存充足，赠送及售卖全天供给；5. 主题氛围：咖啡区以轻量主	1. 赠送兑换完成率 100%（≥500 杯）；2. 体验与合规：活动期间咖啡区投诉≤1 起，现场随机调研满意度≥90%，价格备案、成本核算记录完整，无价格相关投诉；3. 兑换领取完成领取登记（登记信息简洁，含姓名+联系方式，纸质登记），登记记录完整留存，便于数据统计。 配备专业运营人员，负责产品陈列、售卖等工作，确保运营有序。1. 每场配备不少于 3 名专职人员，具备咖啡制作及服务经验，服务主动热情；2. 1 名专人负责库存监控与补给，且核心品类缺货后 30 分钟内补齐，赠送兑换凭证核验高效；3. 工作人员主动引导参与者凭互动凭证兑换咖啡，告知试饮及售卖规则，带动区域人流；4. 每日统计赠送杯数、售卖数据（如有），同步至采购人。

		题装饰（海报、发光标识等）融入整体场景，赠送兑换区、售卖区分区明确。		
7	礼品兑换区	1. 单独设置礼品兑换区（面积不低于 20 m²），明确兑换规则并在区域显著位置公示； 2. 设计并制作不少于 2 款体彩元素创意周边，每场配备品类不少于 2 类，需贴合活动主题，兼具实用性与纪念性；单场周边发放总数量不少于 400 份； 3. 兑换流程简洁规范，配备专属兑换凭证，明确各类周边对应的兑换条件，避免歧义。	1. 创意周边质量合格、无瑕疵，品类搭配合理，能适配不同参与者偏好（参与者通过参与各类游戏互动项目获取兑换资格）；2. 单场周边库存充足，提前备齐余量，无断供情况；兑换规则清晰易懂，参与者兑换体验流畅，无纠纷；3. 赠送登记要求：兑换领取完成领取登记（登记信息简洁，含姓名+联系方式，纸质登记），登记记录完整留存，便于数据统计；	1. 每场配备不少于 2 名专职兑换人员，熟悉兑换规则及周边品类，服务热情、操作熟练，快速响应兑换需求。 2. 安排专人负责周边库存管理，实时监控发放余量，提前补充备货，确保满足兑换需求。 3. 工作人员主动解答兑换相关疑问，引导参与者有序排队，维护兑换区秩序，避免拥堵。
8	可实现应急预案制定及食品安全保障	1. 制定完善的突发事件应急预案，涵盖消防、治安、天气突变、设备故障、人员冲突、食品安全事故等各类场景，明确应急组织机构、响应流程、处置措施及责任分工，符合消防、公安、卫健等相关部门要求；2. 应急预案需结合活动场地特性、参与人数规模及不同活动主题（如民族节庆、户外赛事相关活动）针对性优化，具备实操性；3. 提供活动涉及食品（咖啡、农产品、美食等）的安全资质证明，严格把控食品采购、储	1. 应急预案内容完整、逻辑清晰，可操作性强，经采购人审核一次性通过；2. 活动期间无因应急预案缺失或不完善导致的应急处置延误情况；3. 食品相关资质齐全，活动期间无食品安全事故及相关投诉；4. 现场工作人员熟知应急流程及自身职责，遇突发情况能快速响应。	1. 配备专人负责应急预案制定，具备相关应急管理经验或资质，熟悉大型户外活动应急处置规范；2. 安排食品安全专员，负责食品全流程安全把控及资质核验，具备食品安全相关知识；3. 活动前向所有现场工作人员开展应急预案培训，确保关键岗位人员掌握核心处置流程；4. 应急联系人保持通讯 24 小时畅通，及时对接采购人及相关应急部门。

存、加工、售卖全流程，符合食品安全相关法律法规；4. 应急预案需以书面形式提交采购人审核，审核通过后在活动现场显著位置公示应急联系人、联系电话及关键应急流程。

包括新媒体投放升级：1. 抖音博主包括但不限于活动现场直播、短视频拍摄、剪辑、传播、媒体传播等，满足粉丝量，推广内容及数据要求，现场直播、短视频、媒体报道等符合数量及质量标准。2. 预热推文编辑与发布。

1. 按要求提供抖音粉丝数在 ≥ 50 万—100万博主2人，提供表粉丝量证明、推广数据统计等材料，活动以现场直播的形式，对活动进行现场直播， ≥ 100 万粉丝量主播全年2场， ≥ 50 万粉丝量全年不少于8场视频直播（同级别主播不少于两个类别）；

2. 图片现场视频直播：8场图片全程直播，图片数量不低于1000张/场；

3. 短视频传播：

（1）每场活动当天15:00以前，需剪辑一支不少于30秒短视频用于采购人传播。全年整体活动结束后30天内，需提供采购人一支3分钟以上活动回顾视频；

（2）每场由博主拍摄一支不少于30秒的短视频在博主自己的视频账号传播，单支视频观看量不少于5万次。（需提供主播粉丝量数据和发布浏览量数据）；

4. 媒体传播：

（1）每场活动开展前1周内，至少选择2家本地粉丝量超过3万的微信公众号或视频账号，对中国体育彩票嘉年华活动进行宣传预热，单条公众号阅读量不少于2000次。（需提供发布

1. KOL 配备专业推广团队，熟悉各类推广渠道，具备良好的媒体资源及推广能力；
2. 摄影摄像人员至少2名要求具备2~3年的摄影、摄像工作经验，具有独立完成项目能力和后续按照要求编程和剪辑；并具备良好的沟通能力，能够有效配合团队完成工作。

			账号的粉丝量及发布阅读量数据)； (2)活动结束后，至少选择四家省级或主流媒体以微信公众号或新闻客户端的形式，对中国体育彩票嘉年华活动进行不少于5篇、10次的宣传报道，稿件由供应商撰写，提交采购人审核通过后方可发布。	
10	海报设计	供应商需根据活动主题设计1-2款海报，用于媒体推广宣传，并负责在每场活动开始前一周发布预热海报线上传播。	海报需包含活动名称、时间、地点、参与方式、体彩品牌标识等核心信息。1. 收到需求后2个工作日内提交初稿；2. 免费修改至采购人要求标准；3. 最终交付AI/PSD格式源文件，以及JPG/PNG格式的成品文件。	设计内容需符合《中华人民共和国广告法》和《体育彩票管理条例》等相关规定。
11	活动全程保障	涵盖活动实施过程中的人员、差旅食宿、安保医疗等全程保障工作	确保活动全年开展8场，总天数不少于16天，全年直接参与人次≥80000人次，单场参与人次≥10000人次，使用红外线检测器监测参与人流量。	保障团队分工明确、责任到人，及时处理活动过程中的各类问题，确保活动顺利进行。
12	项目总结及资料提交	每场活动结束后5个工作日内提交活动小结，全年项目结束后10日内提交活动结案报告并上传音视频资料及现场监视测量照片（分站）至指定云盘或项目负责人，30日内配合外请会计师事务所出具绩效评价报告。	总结报告内容完整、数据准确，音视频资料清晰，会计师事务所出具绩效评价报告绩效评价得分≥85%（含）。	配备专人负责总结及资料整理提交工作，确保按时、按质完成相关要求。

(四) 项目地点: 云南省, 甲方指定地点。

(五) 交货期/服务期限/项目完成时间: 签订合同起一年内。

(六) 相关要求: 本项目专门面向中小企业采购, 不接受联合体投标; 供应商需确保服务全过程符合国家及地方相关法律法规要求。

二、供应商资格要求

1. 合法经营资格: 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人, 拥有合法有效的企业营业执照, 提供相应证明材料;

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 提供近三个月资信证明或投标担保函, 且提供如资产负债表、现金流量表、利润表等财务报表;

3. 提供 2025 年 1 月至投标截止日前连续 3 个月纳税证明(依法免税的提供相应证明);

4. 提供 2025 年 1 月至投标截止日前连续 3 个月社会保险缴纳证明(无需缴纳的提供相应证明);

5. 提供履行合同所需产品和专业技术能力的证明材料或承诺;

6. 提供近 3 年经营活动无重大违法记录的书面声明, 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单;

7. 具备内容策划、文案撰写、数据分析等能力。同时, 视频拍摄剪辑方面, 团队成员如导演、摄影师、剪辑师等须具备丰富的行业经验和专业技能, 所拍摄内容能通过审核并发布。

8. 硬件设备齐全: 具备高清摄像机、专业麦克风、三脚架、稳定器等拍

摄设备, 以及高性能电脑、专业剪辑软件等后期制作设备。

9. 相关行业经验: 有 2~3 年以上短视频拍摄从业经验或相关新媒体运营经验, 近三年内有类似项目合作的成功案例。

10. 供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

11. 遵守保密规定, 并签订保密协议。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不作调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 1 月 22 日 17:00 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心：2 楼宣传部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：宣传部
电 话：0871-64622528

联系人：张老师

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）



（一）报价函

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心XXXXX采购项目询价函所有内容,我方就上述项目的所有内容进行报价,报价为:____万元(大写:)。在服务过程中,不额外收取其他费用。

日期: _____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）
身份证复印件
（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2. 后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

1. 供应商情况简介；
2. 对项目的解读与理解；
3. 完成本项目所需的实施方案；
4. 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)