

云南省体育彩票管理中心 2026 年迪庆销售
管理部宣传及广告投放服务
采购项目询价函

致：(潜在供应商的名称)

云南省体育彩票管理中心迪庆销售管理部根据《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》，参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年迪庆销售管理部宣传及广告投放服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

(一)项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年迪庆销售管理部宣传及广告投放服务采购项目

(二)预算金额：____/____万元

(三)采购范围及内容：

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
1	户外宣传活动（10 月游香格里拉）	1	场	在迪庆州香格里拉市内（如独克宗古城月光印巷、普达措游客集散中心、虎跳峡游客集散中心等）核心商业街道或者景区开展大型联动户外宣传活动 1 场，为期 6 天，活动场地总面积不低于 20 m²，每天活动时长不低于 8 小时，现场设置销售区、宣传元素打造、互动游戏区、拍照打卡区、公益宣传区等。提供整体活动设计方案，要求集互动体验、品牌传播与体彩玩法推广于一体的强传播性和打卡属性的设计，助力体彩品牌及其公益属性在消费群体中的认知提升与转化。并且制定活动执行协调措施的说明及应急预案，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。 搭建打造票壳，设计宣传示

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				包括但不限于活动主题标识、色彩体系、宣传标语等，确保活动现场形成统一鲜明的视觉风格；宣传元素需紧扣体彩游戏玩法、宣传主旨及品牌信息等，且设计与活动现场效果协调性高。设立1个打卡区，挂置体彩相关元素，要求打卡区域稳定牢固，且设计感要较强；搭建1个活动区，每个活动区需包装为体彩元素和游戏玩法结合，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质；提供1个销售区，提供销售用的桌子、椅子、搭建卡通或符合主题的销售区域，有体彩元素的展出，元素以乐小星、游戏玩法等物料的展出为主；搭建1个公益体验区，包装为体彩和体彩公益元素。 所有物料的制作需保证高清画质，画面内容生动、准确地传达体彩的品牌信息与活动内容，展示区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光画面等，最终设计方案以采购人确认为准。活动现场需有1名负责人，负责人需具备商业活动组织经验的人员，负责活动执行与现场管理；搭建区域安排工作人员各1名；设计活动主题服装，所有工作人员需统一着装。
2	小型户外宣传活动（6月户外地推）	1	场	1. 结合迪庆州2026年各类赛事活动在迪庆州内开展1场小型户外宣传活动，时长不低于8小时，现场设置销售桌、世界杯宣传元素打造、拍照打卡区、公益宣传等。提供整体活动设计方案，要求集互动体验、品牌传播与体彩玩法推广于一体的强传播性和打卡属性的设计，助力体彩品牌及其公益属性在消费群体中的认知提升与转化。设置具有互动体验功能打卡区，挂置体彩相关元素，要求打卡区域稳定牢固，且设计感要较强，安排1名工作人员进行引导完成；搭建1个活动区，需包装为体彩元素和游戏玩法结合；提供1个销售区，提供销售用的桌子、椅子，有体彩元素的

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				展出，元素以乐小星、游戏玩法等物料的展出为主；销售区配备齐全的设施设备，包括通电通网设备，确保彩票销售终端设备能够正常运行，必要的照明设施、通风设施，为销售人员与购彩者提供舒适的销售环境；搭建公益体验区，包装为体彩和体彩公益元素。 2. 活动现场需有1名负责人，负责人需备商业活动组织经验的人员，负责活动执行与现场管理；熟知体育彩票各项游戏玩法和了解体彩公益公信的工作人员1名；配置互动项目工作人员1名，每名工作工员需要非常熟悉体彩游戏玩法和互动项目游戏规则，能做好互动游戏的引导工作；主题打卡区工作人员1人，本次推广需18-35周岁内工作人员进行推广，供应商应选择形象气质较好的工作人员配合我方推广。设计活动主题服装，所有工作人员需统一着装。
3	户外推广广告制作	2	套	结合迪庆州2026年各类赛事活动在迪庆州内人口聚集地制作6个展架、门型广告牌2架、户外帐篷2顶、便携式销售桌椅2套、桌布广告2块；制作2块宣传画面，投放在迪庆州内体育场馆，室内外均可，每块面积不低于2.6m²。考虑体育场馆可投放的区域较为丰富（例如场馆室内外、球场、体育公园等），故设置多种形式制作，根据实际画面投放位置选定制作形式。宣传画面投放位置在户外球场，宣传画面制作方案两种：采用镀锌方管2cm*4cm规格、壁厚1.5mm、电焊焊接背景架，覆550g喷绘布，使用卡扣固定；投放位置在墙面，采用1.5CM高密度雪弗板（密度≥0.6g/cm³），加户外高清UV打印、哑光覆膜，采用户外专用结构胶+双面胶组合安装。无依托的墙面安装采用制作移动宣传栏的形式，移动宣传栏采用不锈钢方管制作焊接，不锈钢方管壁厚1.2mm，方管采用3cm*3cm不锈钢方管制作，底架采用2cm*4cm不锈钢方管制作加4mm铝塑板打

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				底，底架加装万向轮方便移动，宣传栏尺寸为高 2m 长 2.4m，画面采用高清户外写真制作。
4	景区联动活动	1	场	一、景区大巴车 1. 规格参数：根据景区大巴车定制，覆盖车身两侧、车尾核心区域，总面积约 8-12 m²；单块图案尺寸需贴合车身曲面，避免遮挡车窗、后视镜、车灯及车牌位置。 2. 制作工艺：采用高品质户外专用车贴，表层覆防刮耐磨膜，底层带可移除背胶（避免损伤原车漆）；印刷工艺为高精度喷绘+UV 固化，色彩饱和度 ≥ 95%，耐候性达 6 个月以上（可抵御高原强紫外线、风雨侵蚀）。 3. 核心要求：设计融合各景区标志性元素（普达措湖泊草甸、虎跳峡峡谷激流、梅里雪山主峰）及活动主题标语，色彩以蓝、白、绿为主色调，与景区自然景观呼应；粘贴需平整无气泡、无褶皱，边缘裁切光滑，符合交通法规，不影响车辆安全行驶。 二、户外大型广告 1. 景区入口广告牌：规格为 1.5m × 2m，材质选用户外喷绘布+钢结构框架，喷绘工艺为高精度数码喷绘+UV 涂层，耐候性达 1 年以上；安装需牢固，抗风等级 ≥ 8 级，符合景区安全规范，画面内容突出活动主题及三大景区联动亮点。 2. 沿途指引牌：设置于景区间交通要道，规格为 1.2m × 0.8m，材质为铝合金板材（防锈），表面丝网印刷或 UV 打印，文字清晰易读，带箭头指引及景区标识，安装高度 ≥ 2.5m，避免遮挡视线。 3. 海报：规格为 A0（841mm × 1189mm）、A1（594mm × 841mm），材质选用铜版纸（200g/m²），印刷工艺为四色胶印，色彩鲜亮，画面包含活动流程、景区联动福利及打卡指引；张贴于景区游客中心、休息区、卫生间等显眼位置，张贴牢固，避免卷边、破损。 4. 横幅：规格为 10m × 0.8m、8m × 0.6m，材质为牛津布（耐磨、抗风），印刷工艺为热转印，文字为活动主题标语，字体醒目，

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				颜色对比强烈（如白字蓝底、黄字红底），边缘锁边，配备加固绳，安装于游客中心门头、观景台护栏等位置，不影响游客通行。 5. 核心要求：内容包含各大景区游玩攻略、活动流程、打卡点地图、文创产品介绍及交运景区大巴车预约方式，图文排版美观，信息准确，预留足够留白，便于游客阅读。 三、活动文创产品 1. 帆布包：规格为 40cm×35cm×10cm，面料为 16 安帆布，印刷工艺为丝网印刷或热转印，图案为景区联名设计，带加固提手及内侧小口袋，可折叠收纳，颜色可选白色、浅蓝色、浅绿色，无异味，承重≥5kg。 2. 冰箱贴：尺寸 5cm×5cm，材质为锌合金（电镀防锈），造型为民族乐小星，工艺为压铸/注塑+彩绘/激光雕刻，包装为独立 opp 袋。 3. 纪念徽章：单枚徽章直径 3cm，材质为锌合金+珐琅彩，工艺为压铸+填色+抛光 4. 风景明信片：规格为 10cm×15cm，材质为 250g 哑粉纸，印刷工艺为四色胶印，背面预留书写区域及邮票贴位，套装采用塑封包装，搭配精美封套，封套印活动 LOGO。 要求：所有文创产品需标注活动名称，材质符合国家环保标准，适合游客携带及收藏；批量生产前需提供样品确认，色彩、工艺需与设计稿一致，合格率≥99%。 四、打卡牌/背景板 1. 背景板：设置于各景区核心观景位置，规格为 1.5m×2m（主打卡点），材质为户外喷绘布+钢结构支架，喷绘工艺同户外广告牌，画面设计包含活动主题、景区元素及打卡标语（如“联动三大秘境，定格高原风光”），支架需牢固，抗风等级≥7 级，底部配备防滑配重。 2. 小型打卡牌：分散设置于景区沿途，规格为 1.2m×0.8m，材质为铝合金板材（防锈），印刷/雕刻活动 LOGO 及景区特色标语，

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				工艺为 UV 打印或激光雕刻，安装高度 1.5-1.8m，便于游客拍照，底部固定牢固，避免倾倒。 3. 打卡点物料安装要求 所有打卡物料安装需避开景区保护区域、危险地段及交通要道，不破坏自然景观及植被；安装牢固，定期检查维护，避免因风雨、游客触碰导致损坏；打卡画面需与周边环境协调，突出景区特色，提升拍照出片率。 五、通用补充要求 1. 所有物料设计需保持风格统一，融入各景区元素及活动主题，色彩、字体规范一致，避免杂乱无章。 2. 材质需适配高原环境，具备耐紫外线、抗风、防雨、耐磨等特性，确保活动期间正常使用。 3. 批量生产前需提供样品，经甲方确认后方可量产，样品需留存备案，作为验收标准。 4. 所有物料需标注安全警示（如大型广告牌、打卡支架的警示标识），避免安全隐患。 5. 物料交付需按时按需，分批次送达各景区指定位置，配备送货清单，验收合格后办理交接手续。
5	短视频拍摄	10	条	在活动期间根据采购人要求拍摄 10 条短视频，每条时长 30-45s；供应商需负责视频的素材、策划（设计）、拍摄、制作等相关工作（负责策划文案、平面设计、脚本撰写、采访、剪辑和后期特效制作等），供应商自行配备拍摄、制作期间所使用的设备，设备性能需符合视频画质要求，动画制作需使用专业软件（如 C4D、AE、Flash 等）。 视频压缩采用 H.264 码流率 1024Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率 1080•1920（竖屏，适配移动端传播）；音频采样率不低于 44.1KHz，量化位数大于 8 位，码率不低于 128Kbps； 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息； 字幕要使用符合国家标准规范的字，不出现繁体字、异字体（国家规范的除外）、错别字，字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面； 视频每帧图像颜色不低于 256 色或灰度级不低于 128 级； 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； 音频与视频图像有良好的同步； 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议； 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容的完整性。 视频归属权为采购人所有，供应商不得留存、使用、授权第三方使用视频素材及成品，涉及音乐/字体，需取得有效版权授权； 内容需求：视频拍摄新颖自然，富有吸引力和感染力；整体构思新颖、巧妙、生动感人；做到表意准确，内涵丰富，构图艺术感强；音乐的运用要做到贴切、巧妙，烘托气氛、震撼人心、深化主题。
6	2026 年世界杯宣传推广服务	1	场	在迪庆州迪庆市内开展 1 场宣传推广活动，活动天数需连续且不少于 28 天，活动场地总面积不少于 45 m²，活动以长期驻留式推广为核心，强调稳定曝光与持续互动效果。制作 30 m² 的宣传元素打造，需设计制作不少于 3 种宣传元素的物料展出，所有物料的制作需保证高清画质，画面内容生动、准确地传达体彩的品牌信息与活动内容；设立不少于 1 个打卡区，总面积不小于 10 m²，至少安排 1 名工作人员进行引导打卡；搭建不少于 3 个销售区，面积不低于 10 m²；搭建 1 个公益宣传区不少于 8 m²，公益宣传区需包装为体彩公益元素；搭建 3 套互动设备，确保装置在活动期间稳定运行； 提供 1 个观赛休息区，配置不少于 10 张桌子、40 把座椅，用于观球及休息使用；观赛区内需设置 LED 大屏，提供 LED 屏整体尺寸不小于 8 m²，配套专业音响设备，灯光设备能够满足活动区域的照明需求。

序号	采购内容	数量	计量单位	材质、规格、参数（制作工艺及要求）
				提供2台不低于55寸的宣传大屏电视，带支架可移动使用，播放开奖直播和体彩宣传视频；配合现场活动提供不少于2000份宣传品用于现场引流、互动奖励及品牌传播，所有宣传品均印有体彩品牌LOGO与活动主题，确保品牌曝光。具体包括：体彩定制钥匙扣（500份）、品牌帆布包（400份）、运动手环（300份）、公益主题笔记本（200份）、遮阳帽（200份）；提供不少于3名自媒体博主来现场拍摄视频，每名博主至少发布1条与活动相关的自媒体视频内容，发布平台包括抖音、小红书、快手等主流平台；活动开展后5日内，供应商需结合活动策划内容制作活动内容1条短视频，时长不少于60秒，同时在活动期间根据采购人要求拍摄不少于4条短视频，每条时长不少于30秒。 配置8名工作人员配合工作；设计活动主题服装，所有工作人员需统一着装。

（四）项目地点：采购人指定地点。

（五）交货期/交货方式/项目完成时间

1.交货期：合同签订后，按照采购人项目开展阶段实施通知交货。

2.交货方式：供应商须按采购人提供的交付计划实施，质保期内(非人为损坏或摔坏)出现损坏等问题，免费维修或更换。

3.2026年10月30日前完成所有项目。

（六）相关要求

1.供应商须提供活动策划、设计方案；或按采购人给定宣传内容或思路进行策划和设计，根据采购人要求进行修改，并最终通过采购人审核确认后方可执行。

2.供应商完成相关项目宣传物料设计、制作并按规定交付后，通知采购人进行验收，采购人根据招标文件及合同约定标准组织采购人、供应商双方相关人员对相应内容的质量、数量、标准逐个进行验收，合格后采购人、供应商双方在验收报告中签字确认。

3.宣传物料制作，必须做到错一补一，确保所提供的服务及货物合格率达到 100%，属于质量问题的由供应商负责包换；因质量、设计制作等问题导致的延期交货，供应商需负责相应赔偿。

4.供应商应选择 1—2 个应急专项，开展应急演练。管理部工作人员在整个活动期间进行不定时的进行供应商对实施方案的执行情况，包含但不仅限于是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，存在问题及时整改。

二、供应商资质

（一）供应商应是在中华人民共和国境内依法注册成立的独立企业法人，能够独立承担民事责任。

（二）供应商未被列入“信用中国”（网址：www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（网址：www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

（三）本项目不接受联合体参与。

（四）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购。

三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行

完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不作调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况(包括但不限于：营业执照、资质证书、开户许可证等)、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 1 月 22 日 17 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心迪庆销售管理部，逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心迪庆销售管理部

联系人：汪洋

电话：0887-8835869

邀请单位：云南省体育彩票管理中心



附件：

云南省体育彩票管理中心 2026 年迪庆销售管理部宣传及广告投放服务
采购项目

报价函

致：云南省体育彩票管理中心迪庆销售管理部经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 2026 年迪庆销售管理部宣传及广告投放采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：_____万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

邮政编码：_____电话：_____

传真：_____

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人(负责人)

身份证复印件

(正反面)

法定代表人授权书

我 (姓 名) 系 (申 请 人 名 称) 的法定代表人(负责人),现授权
委托 (单 位 名 称) 的 (姓 名) 为我公司签署本项目报价文
件的法定代表人授权委托代理人,我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相
关内容。

代理人无转委托权,特此委托。

代理人: 性别: 年龄:

身份证号码: 职务:

报价申请人: (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

授权委托日期: 年 月 日

被授权人身份证复印件

(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

云南省体育彩票管理中心 2026 年迪庆销售管理部宣传及广告投放服务

采购项目

报价明细

致： 云南省体育彩票管理迪庆销售管理部

该项目总报价_____万元，报价已包含产品成本、设计、制作、运输、

税收、质保等所有费用，具体明细如下：

序号	项目名称	数量	计量单位	单价(元)	单项合计(元)	本项目材料、规格、参数(制作工艺及要求)、质保期
1	户外宣传活动	1	场			
2	小型户外宣传活动	1	场			
3	户外地推广告制作		套			
4	景区联动活动	1	场			
5	短视频拍摄	10	条			
6	2026 年世界杯宣传推广服务	1	场			

报价申请人：(盖章)

法定代表人或其委托代理人：(签字或盖章)

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数(制作工艺及要求)或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心迪庆销售管理部

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但至少包含但不

仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)