

# 红河销售管理部世界杯主题包街宣传活动

## 询价函

致：潜在供应商

云南省体育彩票管理中心红河销售管理部按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“红河销售管理部世界杯主题包街宣传活动”进行定价询价。贵单位若有意向请按以下要求提供报价材料。

### 一、项目概况

(一)项目名称：红河销售管理部世界杯主题包街宣传活动

(二)预算金额：40 万元

(三)采购范围及内容：云南省体育彩票管理中心红河销售管理部拟于2026年6月-7月期间，在红河州蒙自市南湖荟或周边商圈进行“世界杯主题包街”宣传活动（共开展30天），旨在以创新的线下体验方式拉近与公众的距离，让更多人了解体彩、参与体彩，同时传递公益正能量，助力体育和社会公益事业发展。

事项	内容
活动策划	负责活动的全流程策划与执行，涵盖方案设计、场地规划、场地审批、物料设计与制作、现场组织与执行、氛围营造、安全保障、效果评估等环节。

<p>活动 场地 安排</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活动场地 <math>\geq 300 \text{ m}^2</math>。</li> <li>2. 设置主舞台区：包含舞台、音响、灯光设备等。</li> <li>3. 体彩销售区：设置不少于 6 个销售展示区。</li> <li>4. 互动游戏区：设置不少于 4 个互动游戏。</li> <li>5. 商户联名区：与合作商户进行提前宣传造势：统一视觉标识，设计联合 LOGO，所有参与商铺张贴活动海报、桌贴、横幅等。</li> <li>6. 休憩观赛区：设置 LED 屏幕播放世界杯赛事、提供桌椅 30 套。</li> <li>7. 世界杯主题打卡区：3 个。</li> <li>8. 活动区域：展架 20 个、绿色草皮地毯 1 套、明星球员立体展示宣传物料 4 个、悬挂足球元素、世界杯元素相关彩旗、彩灯若干。</li> </ol> <p>注：所有物料需规范安装保障全程安全。</p>
<p>宣传 元素 打造 安装 要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计方案须将中国体育彩票元素结合世界杯元素为主题，打造统一鲜明的视觉风格。通过主题标识、特色标语等设计，营造独特文化氛围。</li> <li>2. 设计需充分考虑活动场地的特点与周边环境，保证设计效果与现场氛围协调一致。设计方案需提交采购人审核，经审核通过后进行制作与安装。</li> <li>3. 供应商负责全部制作安装，材质可选用发光字、PVC 板等合规材料。需先打样确认后施工，展示形式包括打卡墙、堆头、展板、立体元素等，最终方案以采购方确认为准。</li> <li>4. 宣传物料内容须精准传达品牌信息与活动主题。所有物料需高清制作，确保画面生动清晰。安装过程符合安全规范，保障宣传期间无安全隐患。</li> </ol>
<p>休憩 观赛 区</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制作与采购人相关元素的拍照打卡墙，打卡墙设立在街道核心位置。</li> <li>2. 不少于 3 种相关元素（需包含竞彩足球元素）。</li> <li>3. 采用桁架喷绘、发光画面、灯箱、不锈钢字等多种材质组合制作，充分发挥材质特性实现最佳视觉效果。所有物料需确保品质，完好保持至活动结束。</li> <li>4. 需设立不少于 3 个打卡区，突出世界杯主题元素，总面积综合尺寸不小于 <math>15 \text{ m}^2</math>。</li> <li>5. 打卡墙设计需兼具稳固性与创意性。先打样确认后批量制作，确保安装牢固并持久耐用至活动结束。</li> </ol>

	<p>6. 需设置 LED 屏幕播放世界杯赛事、提供桌椅及绿植 30 套，LED 屏（8m×5m）。</p>
<p>销售 区搭 建及 布置</p>	<p>1. 不少于 6 个独立销售展位，需桁架搭建，含背景板、立柱包边、夜间照明（LED 灯带）。</p> <p>2. 基础配置：包括销售桌椅组合（每个销售区域配套桌椅），通电通网设备，确保彩票销售终端设备能够正常运行。为销售人员与购彩者提供舒适的销售环境，确保整个宣传周期设施设备的使用安全。以体彩品牌形象为核心的主题化装饰布置。</p> <p>3. 展示专区：设置体彩世界杯主题展示区。</p> <p>4. 展示内容需包含：足球"明星球员"形象展示、各类彩票游戏玩法介绍、相关宣传物料陈列。</p> <p>5. 功能要求：各功能区需合理规划布局、确保销售与展示功能协调统一、整体环境符合体彩品牌形象规范。</p> <p>注：具体实施方案可根据实际场地条件进行优化调整，但需确保满足上述基本要求。</p> <p>6. 展示形式要求：可采用多种呈现方式，包括：大型主题堆头、大幅面展板、创意异形摆件、墙面发光画面装置、其他创新展示形式。</p> <p>7. 方案确认：最终实施方案须经采购方书面确认，未经批准不得擅自更改设计方案。</p> <p>注：所有材料及施工必须符合国家相关安全规范和环保标准。</p> <p>材料要求：高清画质、防火阻燃、安全牢固、承重力强。</p>
<p>游戏 互动 与节 目设 置</p>	<p>1. 每日开展小型互动游戏，活动期间准备游戏不少于 4 个。游戏需参与感与互动性强，能将顾客代入，使参与者在游戏互动过程中能够深入接触体彩元素。</p> <p>2. 供应商需提供游戏组织人员，需年轻且统一着装。</p> <p>3. 互动游戏中所需的道具及宣传品均由乙方提供。</p> <p>4. 周末或节日开展展演活动（整个活动周期节目不少于 8 场）。</p> <p>5. 互动游戏及节目安排需由甲方审核通过，才予以实施。</p>

活动视频拍摄及视频制作要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活动期间供应商需制作 4 条不少于 30 秒的短视频，负责全流程制作（含策划、拍摄及后期），并自备专业拍摄设备确保画质。</li> <li>2. 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。</li> <li>3. 字幕须使用规范简体字，杜绝错别字。字体样式、大小、颜色及动态效果需与视频画面和谐统一，确保不影响整体观感。</li> <li>4. 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点播放流畅。</li> <li>5. 音频与视频图像有良好的同步。</li> <li>6. 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯且版权不存在争议。</li> </ol>
履约验收	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目开展前：乙方需提供活动策划、设计稿等，并同采购人沟通，及时按照采购方要求对策划方案相关内容进行修改，并最终通过采购方审核确认。</li> <li>2. 项目开展中，甲方对活动现场情况进行监督，对现场存在的不足，乙方需在 1 小时内做出回应，并进行更正；并留存相关活动组织的现场图片等资料。</li> <li>3. 项目结束后：整体活动结束后，乙方需向甲方提供活动组织的相关图片或资料作为验收依据，乙方提供验收报告。</li> </ol>
人员安排	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业主持人 1 名： 舞台控场、抽奖互动、主题周话术。</li> <li>2. 现场执行人员 4 名： 物料维护、游戏管理、宣传品发放。</li> <li>3. 技术保障人员 1 名： 设备调试、网络维护、系统应急。</li> </ol>

(四)项目地点：蒙自市南湖荟或周边商圈

(五)交货期/服务期限/项目完成时间：合同签订后 10 日内完成设计，服务期限为 30 天，项目开展时间为 2026 年 6 月至 2026 年 7 月期间。

(六)相关要求：

1. 活动策划执行：对活动整体流程的策划，并提供相应的策划方案书、时间进度、分工安排表、设备配置、物料等书面材料。

2. 设计稿提供: 供应商应在采购人提出要求后, 一周内提供活动所需的各类设计稿, 包括各项平面设计、物料设计、活动流程等, 并提供相应的平面设计稿、三维效果图、物料清单等, 以上涉及设计内容的均需与采购人打样确认后方可实施; 供应商在此次活动中设计内容使用的所有元素(包含: 图片、文字、字体、音乐、视频、方案等)均须保证其的合法使用权, 不得有侵权或其他违法行为, 如因此产生的所有纠纷, 均由供应商自行承担, 且由供应商负责赔偿各方损失。

3. 活动物料要求: 本次活动所有物料需在户外摆放 30 日, 供应商需确保所有宣传物料的品质要求, 每日安排专人负责现场物料的维护及检查, 如采购人在活动期间发现物料损坏(包括: 外观破损、内置灯熄灭、线路不通灯等)从而影响活动效果的, 供应商需在接到采购人通知之日起次日内完成修复或更换并经过采购人验收通过。

4. 活动期间发生的一切安全事宜均由供应商负责, 需提供明确安全事故责任承诺书。合同执行过程中供应商应承担拟派往本项目的各种人员的人身及财产安全责任, 供应商在履行合同过程中发生的供应商工作人员伤、病亡事件, 采购人不承担任何形式的责任。供应商须负责办理活动举办所涉及的许可、备案等相关手续, 如城管、场地使用权、安保等, 相关协调费由供应商承担, 保证活动依法合规举办; 在宣传周期内, 供应商需有专人每天都现场物料的稳固性、安全性、完整性、美观情况进行巡查维护, 如发现破损物料进行及时

的修复或更换，对悬挂物料、设施设备及其他安装物料等的安全、稳固情况重点检查，及时加固维护，排除安全隐患，杜绝发生安全问题。

5. 应急预案及演练: 活动执行协调措施的说明及应急预案，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，供应商需提供相关解决措施说明并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。供应商应选择 1-2 个应急专项，开展应急演练。

6、宣传周期内，需按采购人要求进行现场进行布置、物料的制作、安装、搬运、拆卸以及现场管理、活动指引等相关工作。

7、供应商需在活动期间内，对每天的活动现场情况及网络宣传情况进行记录，记录方式至少包含现场图片及文字记录，记录内容至少包含当天触及人员、物料发放记录、现场巡查情况、网络宣传数据等，以 10 天为一周期进行上报，根据上一周期效果情况，按采购人要求进行调整;最终在活动结束后将上述资料汇总后形成结案报告提交给采购人。

8、采购人在整个活动期间进行不定时的进行监测，主要监测供应商对实施方案的执行情况，包含但不仅限于监测供应商是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，若采购人发现供应商未将实施方案执行到位，供应商将存在问题及时整改，若次

日内未完成整改的，采购人有权要求供应商按错1天补1天的原则实施，费用由供应商承担，当存在问题的事项7日内未完成整改，视为未完成事项。（未完成的事项或无法整改的事项，采购人通过市场询价后要求供应商按事项比例进行赔偿，在支付合同尾款时进行扣减。）

## 二、供应商资格要求

(一)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

(二)落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目专门面向中小微企业采购;

(三)本项目的特定资格要求:[包1](1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动;为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动;(2)本次招标不接受联合体投标。

## 三、报价方式

(一)供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二)根据附件一的格式要求提供:报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况(包括但不限于:单位营业执照、资质证书、开户许可证等)、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加

盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

#### 四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 1 月 19 日 17 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心红河销售管理部(云南省红河州蒙自市凤凰路凤凰苑小区 1-4 号商铺)，逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

#### 五、联系方式

活动方联系地址：云南省体育彩票管理中心红河销售管理部

联系人：李 力

电 话：0873-3799529





## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

## 法定代表人授权书

我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：                    性别：                    年龄：

身份证号码：                    职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期：    年    月    日

被授权人身份证复印件

（正反面）

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，  
但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、 供应商情况简介；
- 2、 对项目的解读与理解；
- 3、 完成本项目所需的实施方案；
- 4、 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)